

SALUD BUCODENTAL · CONTENIDO · COLABORACIONES



Tu Higienista Online

Higiene dental sin dramas.

Clínica real, consejos y una voz cercana.



KATTY ODALIA OCHOA OCHOA

Marca personal de una higienista dental que acerca el día a día de la clínica a las redes y desarrolla recursos para otros higienistas.

Una propuesta para marcas que quieren explicar sus productos con claridad, contexto y criterio profesional.

DOSSIER PARA EMPRESAS · SEPTIEMBRE 2026

Experiencia clínica. Divulgación cercana.

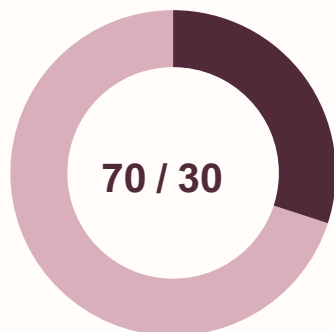
Contenido para profesionales dentales y personas interesadas en cuidar su salud oral.

TRAYECTORIA PROFESIONAL

Katty Odalia Ochoa Ochoa es higienista dental. El dossier de 2025 recoge más de una década de experiencia y su labor como directora clínica en ORTODENT, en El Vendrell (Tarragona).

Credenciales recogidas en el dossier de 2025
Col·legi d'Higienistes Dentals de Catalunya · nº 565.
Formación en ESADE y Dentsply; Clínica Digital y Liderazgo.
Habilitación como técnico en Radiología Odontológica.

PÚBLICO OBJETIVO



■ 70 % · Profesional dental

Higienistas, auxiliares, odontólogos y estudiantes. Interés en protocolos, instrumental y organización clínica.

■ 30 % · Paciente particular

Personas interesadas en prevención, higiene diaria y recomendaciones comprensibles de salud oral.

Reparto orientativo declarado en el dossier de 2025; no validado con analíticas demográficas recientes.

LÍNEAS DE CONTENIDO

Protocolos clínicos

Higiene, prevención y salud periodontal.

Instrumental

Uso, comparativas y mantenimiento.

Comunicación

Consejos y relación con el paciente.

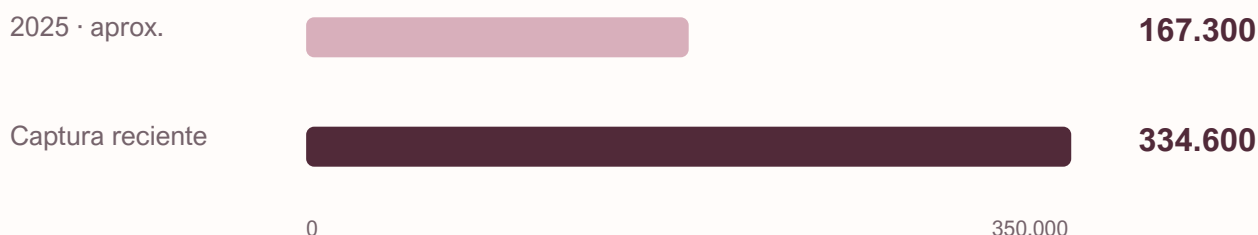
Organización clínica

Orden, desinfección y esterilización.

Cifras visibles. Periodos identificados.

Comparación de las cifras aproximadas de 2025, corregidas por Katty, con las capturas recientes.

INSTAGRAM · VISUALIZACIONES EN 30 DÍAS



El panel reciente registra aproximadamente el doble de visualizaciones (+100 %) y de seguidores (+99,9 %) que la referencia de 2025. La comparación parte de cifras históricas aproximadas; no describe una tendencia continua.

INSTAGRAM · SEGUIDORES



TIKTOK · CAPTURA RECIENTE

10 mil

seguidores · 38,4 mil Me gusta

Referencia 2025: 10.100 seguidores,
38.500 Me gusta y video top de 140.800 reproducciones.

PRESTOCAST · CAPTURA RECIENTE

1.176

reproducciones totales

180 oyentes únicos

Fuentes: Instagram 2025, estimaciones corregidas y confirmadas por Katty; Instagram reciente y PrestoCast, capturas aportadas; TikTok 2025, dossier anterior. TikTok reciente muestra cifras redondeadas; no se calcula su variación porcentual. PrestoCast no indica periodo. Visualizaciones, seguidores y oyentes son métricas diferentes; no se suman como audiencia única.

Más formatos para acercar la salud bucodental.

Recursos propios, recomendaciones y un nuevo espacio de divulgación en audio.

GUÍA DIGITAL PROPIA

Mi protocolo de higiene clínica

PDF para higienistas: 21 páginas y 4 recursos imprimibles. Precio indicado en el proyecto: 15 €.

Ver la guía · guia.tuhigienista.online

TIKTOK SHOP

Escaparate para creadores y una vía de afiliación con productos físicos de higiene bucodental, seleccionados por su afinidad con la marca.

NUEVO · PODCAST EN PRESTOCAST

La salud bucodental también se escucha.

Podcast de salud bucodental creado en PrestoCast y publicado en Spotify. El dossier de 2025 recoge 54 episodios de aproximadamente 60 segundos; la captura reciente refleja su audiencia.

REPRODUCCIONES TOTALES

1,176

OYENTES ÚNICOS

180

Escuchar el podcast en Spotify

PrestoCast: 1.176 reproducciones totales y 180 oyentes únicos, según la captura aportada; periodo no indicado. Son datos de PrestoCast, no estadísticas de Spotify. La guía se describe según el historial del proyecto; su landing no pudo verificarse en directo.

Un proyecto abierto a colaboraciones afines.

Esta presentación describe la marca y sus posibilidades. Cada relación se define con la empresa.

01

Productos en la web

Posibilidad de incorporar productos de higiene bucodental al proyecto web, acompañados de información útil. La selección y el funcionamiento comercial se concretarán con la empresa.

02

Contenido educativo en redes

Demostraciones, rutinas de higiene, comparativas y respuestas a dudas en Instagram y TikTok. El formato se adapta al producto y a los objetivos acordados.

03

Podcast y desarrollo en YouTube

Posibles contenidos temáticos o menciones en el podcast. YouTube Shorts forma parte de la proyección de crecimiento del proyecto.

04

Otras fórmulas de colaboración

Pruebas de producto, creación de contenido para los canales de la marca, códigos de descuento o afiliación, si ambas partes consideran que encajan.

SIGUIENTE PASO · DEFINIR EL ENCAJE

Conocer las necesidades de la empresa y seleccionar los productos y canales adecuados. Si se plantea venta en la web, concretar suministro, pedidos, facturación, envíos y atención al cliente.

Las condiciones comerciales, los contenidos, los plazos y la remuneración se acordarán por escrito entre ambas partes.

Una base para crecer con colaboraciones afines.

Hoja de ruta orientativa. Son objetivos de desarrollo, sin previsiones de ventas ni alcance garantizado.

01 Consolidar · 0 a 3 meses

Unificar la imagen del perfil, reforzar la visibilidad de la guía y definir una primera colaboración con una marca afín.

02 Medir y ajustar · 3 a 6 meses

Revisar visualizaciones, interacción y clics; analizar ventas atribuidas cuando exista acceso a esos datos.

03 Desarrollar · 6 a 12 meses

Reforzar el posicionamiento en YouTube Shorts, consolidar el podcast y desarrollar nuevas series educativas y colaboraciones recurrentes.

HABLEMOS DE TU PROYECTO

Katty Odalia Ochoa Ochoa

Higienista dental · Creadora de contenido

Marca personal: Tu Higienista Online

Los datos de facturación se facilitarán directamente a la empresa al concretar la colaboración.

tuhigienistaonline@gmail.com · tuhigienista.online
Instagram · TikTok · LinkedIn · PrestoCast